

### 全案需求调研表

品牌名称	中文名 / 英文名
合作类型	<input type="checkbox"/> 初创型品牌 <input type="checkbox"/> 发展型品牌 <input type="checkbox"/> 突破型品牌 <input type="checkbox"/> 老化型品牌
项目地址	
项目面积	
项目周期	

#### 一：【品牌资料】

1. 品牌全称中文名：有 / 无
2. 品牌全称英文名：有 / 无
3. 品牌网站网址信息资料：有 / 无
4. 品牌的微博、微信、订阅号等联系方式或二维码：有 / 无

#### 二：【品牌形象构建过程】

1. 阐述关于品牌起源 / 品牌背景资料 ( 如有对外招商 / 合作的品牌资料可提供 ) :
2. 品牌现阶段状况 ( 品牌 / 市场 / 门店 ) :
3. 产品与服务规划 :
4. 品牌目标设定 :
5. 品牌未来战略布局 :
6. 分析品牌的强项 :
7. 分析品牌的弱项 :
8. 品牌的市场机会 :
9. 品牌的潜在威胁 :

10. 品牌方对市场外部环境看法：
11. 竞品生存与经营大致情况：
12. 有无明确的竞争对手：
13. 我们的图形 / 字体 / 色彩 / 应用研究（品牌方可提供当前版本的 VI 文件供了解）：
14. 过往经历的客群画像：（导向视觉设计）

### 三：【品牌形象构建补充】

1. 构建确立自我品牌的优势，设定框架思路与形象定位的同时，采集、寻找确定可靠的证明-信任状（门店具体规模、服务用户量、荣誉奖项资质、差异价值等）：
2. 当前品牌在使用的 slogan：
3. 当前品牌通过怎样的手段增强消费者进店的诱导率：

### 四：【选址资料】

1. 物业装修手册，由物业提供施工标准，便于设计及施工做为标准化参考
2. 原始结构图：
3. 现场图片及视频：

### 五：【投资计划】

1. 项目装修预算：
2. 整体投资预算：
3. 项目租赁年限：
4. 回本周期测算：

#### 六：【功能需求】

1. 对外（用户需求）：

2. 对内（员工需求）：

注：详见功能需求表

#### 七：【运营需求】

1. 消费/服务流程：

2. 店面运营痛点：

3. 细节考虑及要求：

#### 八：【调性参考】

1. 风格方向：

2. 对标品牌：

#### 九：【资源统筹】

现有哪些稳固渠道供应链：

例如：施工团队、灯光合作方、物料供应方等